

Meine Philosophie

Freude an der Dienstleistung für meine Kunden ist für mich die Voraussetzung, um Sie begeistern zu können. Persönliche und individuelle Betreuung der Weg zum gemeinsamen Erfolg. Die ständige Weiterentwicklung meiner Methodenkompetenz ein wichtiger Garant für Qualität und Nachhaltigkeit.

Meine Passion

Meine Teilnehmer optimal und herzlich auf dem Weg zur eigenen Entfaltung mit meinem Wissen und meiner Erfahrung zu unterstützen. Sie dabei zu begleiten ihre Ressourcen zu entdecken und ihre Potenziale gezielt zu nutzen, um motiviert und mit Freude Anforderungen erfolgreich zu meistern.



Trainingsschwerpunkte

- Kommunikation / Konfliktmanagement
- Führung / Teambuilding
- Vertrieb / Marketing / Telefonverkauf
- Service- / Kundenorientierung
- Beschwerdemanagement

Zielgruppenschwerpunkte

- Dienstleistungsunternehmen
- Hotellerie
- (System-)Gastronomie

Ihr Nutzen

Lernen beflügelt Menschen und ihre Organisationen.

Um dieses zu erreichen, erhalten meine Auftraggeber passgenaue Konzepte und meine Teilnehmer erleben praxisorientierte Trainings, die sich durch eine hohe methodische und didaktische Wirksamkeit auszeichnen, damit sie motiviert, ressourcenstark und engagiert das Erlernete in die Praxis transferieren können.



Qualifikationen

- M.Sc. Kommunikations- & Betriebspsychologie, FH Wien der WKW (University of Applied Sciences)
- Mental-Coach, Deutsche Trainer Akademie Köln (Fokus: Resilienz und Burnoutprävention)
- Zertifizierter Coach, Freie Universität Berlin
- Zert. Team-Coach, Steinbeis Hochschule Berlin
- Zertifizierte Interkultureller Trainer und Berater, Päd. Hochschule Heidelberg
- Zertifizierte Trainerin für das persolog® Persönlichkeits-Modell
- Zertifizierter Mediator, Freie Universität Berlin
- Zert. Trainer, Dt. Coaching und Trainerverband (DVCT)
- Kommunikationswirtin, Marketing Business Akademie, Bonn
- Gepr. Vertriebswirtin, BDV Berufsverband
- Werbefachl. Ausbildung, WAK Akademie Köln
- CPE Diplom, Cambridge University
- Hotelfachfrau IHK

Zertifizierungen



Berufserfahrung

Seit 2000 selbstständig mit der Agentur Ilona Ploenes Sales | Marketing | Training

Über 25 Jahre Führungserfahrung, davon 15 Jahre in- und ausländische Praxiserfahrung in Führungspositionen in der internationalen Hotellerie sowohl auf Hotelebene als auch überregional. Schwerpunkte: Sales, Marketing, Reservations

10 Jahre erfolgreich tätig als Director of Sales & Marketing für die Marken Holiday Inn Hotels und Crowne Plaza Hotels in Deutschland, Österreich, Schweiz und Osteuropa.

Trainingsprache

- deutsch
- englisch



Referenzkunden

Nachstehend finden Sie eine Auswahl an Organisationen/ Marken, für die ich bereits in unterschiedlichen Bereichen, schwerpunktmäßig im Training/Coaching, tätig war.



Kundenstimmen

Für einen ersten Eindruck, was Geschäftspartner und Teilnehmer über meine Seminare und Dienstleistung sagen, nachstehend ein kleiner Auszug von Rückmeldungen aus meiner Homepage. Mehr Kundenstimmen finden Sie unter www.ilonaploenes.de/kundenstimmen.

Frau Ploenes hat in den letzten Jahren mit ihrer Loyalität und ihrer außergewöhnlichen Erfahrung ALEX zu seinem heutigen Erfolg maßgeblich begleitet.

Bernd Riegger, Geschäftsführer Mitchells & Butlers

Hervorheben möchte ich die professionelle Durchführung des Workshops. Dies machte sich sowohl bei der Planung des Workshops bemerkbar [...] als auch bei der Leitung des Seminars.

Matthias Müller Klauke, Bereichsleiter Hotel am Schlachtensee

Heute komme ich endlich dazu, mal auf diesem Weg DANKE zu sagen: Für tolle Workshops bei unseren Kongressen, für Seminare, die unsere Teilnehmerinnen begeistern und für die immer angenehme und unkomplizierte Zusammenarbeit!

Sonja Althoff, Sekretariat Seminare

Ich habe an einem von Frau Ploenes geführten Training teilgenommen und kann nur sagen: kompetent, erfahren, kommunikativ, eloquent, erfrischend und vor allem sehr sympathisch!

Jasmin Merzhauser, Holiday Inn Express

Herzlichen Dank für das gelungene Seminar; sowohl fachlich-inhaltlich als auch der persönlich-zwischenmenschliche Rahmen war perfekt.

Stefan Ciba, Leiter Personal IB GmbH NL West

Komplexes Thema - leicht und verständlich aufbereitet und erstklassig umgesetzt. Top motivierte und vorbereitete Dozentin. Jeder Zeit zu empfehlen.

Stefan Weiß, Internationaler Bund GmbH

Schon zum zweiten Mal ist es Ihnen gelungen, mit neuen Inputs, Vorschlägen und kreativen Vorgehensweisen sowie Kommunikationstricks, die Begeisterung des Teams neu zu erwecken.

Anikó Gombos, Ass. Sales Director Holiday Inn Vienna South



Ilona Ploenes
Sales | Marketing | Training
Quellenstraße 2
65321 Heidenrod

Telefon: + 49 (0) 6124 72 43 70
Telefax: + 49 (0) 6124 72 43 71
eMail: ip@ilonaploenes.de
Web: www.ilonaploenes.de

